



Klasa: 112-02/25-01/20

Ur.broj: 001-01-25-2

Zagreb, 27.11.2025.

Na temelju članka 20. Statuta te članka 5. Pravilnika o radu Gradskog satiričkog kazališta "KEREMPUH" donosi se

ODLUKA O ODABIRU KANDIDATA

Temeljem provedenog natječaja objavljenog na web stranici Gradskog satiričkog kazališta "Kerempuh" i stranici Hrvatskog zavoda za zapošljavanje od 1.10.2025. godine za popunjavanje radnog mjesta Stručni suradnik za marketing, Povjerenstvo za odabir utvrdilo je sljedeće:

Na natječaj Satiričkog kazališta Kerempuh za radno mjesto stručnog suradnika u marketingu prijavilo se 99 kandidata. Svi kandidati, njih 63, koji su ispunjavali formalne uvjete bili su pozvani na prvi krug razgovora, nakon čega je 13 kandidata koja su se posebno istaknula pozvano i u drugi krug. U drugom krugu sudjelovalo je na koncu 12 kandidata, jer se jedna kandidatkinja nije povratno javila.

Razgovori su bili zamišljeni kao petnaestominutni susret s prosudbenim vijećem, s ciljem da se kandidatima pruži prilika da se osobno predstave, da se ispitaju njihova prethodna radna iskustva i vještine, procijeni razina motiviranosti i sposobnosti te da se kandidatima ukratko predstavi opis posla i očekivanja poslodavca. Kandidati su ocjenjivani bodovima od 1 do 5 za odgovore iz osam područja.

U prvom krugu razgovora prosudbeno vijeće činile su voditeljica marketinga Sonja Staničić, stručna suradnica u marketingu Jasna Rešić i stručna suradnica u prodaji Nikolina Ljuboja.

U drugom krugu razgovora prosudbeno vijeće činile su ravnateljica Sonja Kovačić, voditeljica marketinga Sonja Staničić, viša referentica za marketing Ljiljana Biti, stručna suradnica u prodaji Nikolina Ljuboja i stručna suradnica u marketingu Jasna Rešić. Kao pripremu za drugi krug razgovora kandidati su morali pogledati jednu Kerempuhovu predstavu po svom odabiru te za nju pripremiti prijedlog marketinške strategije i online kampanje.

Prosudbeno vijeće jednoglasno je donijelo odluku da se za navedeno radno mjesto odabere kandidatkinja Nataša Petrović, koja je svojim znanjem, višegodišnjim bogatim iskustvom u poslovima iz područja marketinga i produkcije u kulturi te izraženim komunikacijskim

vještinama, socijalnom inteligencijom i poznavanjem kazališnih procedura uvjerljivo
odskakala od ostalih kandidata.

Njezina osobnost i vještine upućuju na to da će uspješno savladavati sve buduće radne
zadatke te pridonijeti daljnjem razvoju pozitivne radne atmosfere u kolektivu.

Povjerenstvo:

Sonja Staničić S. Staničić,

Sonja Kovačić S. Kovačić,

Nikolina Ljuboja Nikolina Ljuboja,

Ljiljana Biti Ljiljana Biti,

Jasna Rešić J. Rešić.

Ravnateljica:

Sonja Kovačić

